Webové bannery (resp. reklamné prúžky) majú štandardizované rozmery a špeciálne označenie

Štandardné veľkosti bannerov (Prvý rozmer je vždy šírka.)

Full banner 468x60

Full banner with navigation bar 392x72

Half banner 234x60

Button1 120x90

Button2 120x60

Vertical banner 120x240

Rectangle 400x260, 180x150

Medium rectangle 300x250

Vertical rectangle 240x400

Large Rectangle 336x280

Micro button / Micro bar 88x31

80×15 Button 80x15

Square 250x250

Square button 125x125

Half square banner 150x150

Head banner 745x100

Leaderboard 728x90

Wide Skycraper 160x600

Skycraper 120x600

Half Page / Splitscreen 300x600

je grafická forma internetovej reklamy. Najznámejšie sú tzv. full bannery s rozmermi 468 \* 60 pixelov. Bannerom môže byť statický obrázok, najčastejšie sa však používajú animované bannery ( technológia Flash ), ktoré skôr upútajú pozornosť návštevníka stránky.

Bannery majú význam predovšetkým pre budovanie značky (ako každá grafická reklama), siahnete po ňom keď chcete prilákať veľké množstvo ľudí a tlačí vás čas (napr. potreba publikovať informácie o predaji nového tovaru alebo služby, informácie o aktuálnych zľavách a pod.).